



## เกณฑ์การคัดเลือก

คัดกรองจากคุณสมบัติเบื้องต้น และคัดเลือกโดยการสัมภาษณ์ พิจารณาร่วมกับแนวคิดธุรกิจ ความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ประกอบการ ความพร้อมในการดำเนินธุรกิจและการสามารถเข้าร่วมกิจกรรมภายในโครงการ

- ▶ ประเมินคุณลักษณะ/ศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการ 30%
- ▶ ประเมินแนวคิดธุรกิจ 30%
- ▶ ประเมินการเตรียมความพร้อมเพื่อการลงทุน 30%
- ▶ ประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นตรงตามเกณฑ์ของโครงการ 10%

ค่าธรรมเนียมเมื่อได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ 3,210 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

# เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2565

โดยรับผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน 40 ท่าน เพื่อเข้าร่วมโครงการ



### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่

ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี  
 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)  
 99/31 หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.คลองเกลือ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120  
 โทร : 081 122 2428 (คุณพลอย)  
 Website: [www.nstda.or.th/bic](http://www.nstda.or.th/bic)  
 e-mail: [techbiz.starter@nstda.or.th](mailto:techbiz.starter@nstda.or.th)



สวทช.  
NSTDA

TMC  
Technology Management Center  
ศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยี

BIC  
Business Innovation Center

TECHBIZ  
STARTER

# TECHBIZ STARTER

โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่  
ด้วยนวัตกรรม (TechBiz Starter)





## วัตถุประสงค์

- ▶ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะที่สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ด้วยแนวคิดนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จ
- ▶ เพื่อเสริมสร้างทักษะที่สำคัญในการสร้างนวัตกรรมในธุรกิจและผลิตภัณฑ์
- ▶ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจทั้งด้านการตลาด การเงิน วางแผนธุรกิจและการบริหารจัดการ
- ▶ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็ง แก่วิสาหกิจเริ่มต้นในช่วงก่อตั้งกิจการ (3 ปีแรก) ให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีทิศทางและสร้างโอกาสขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง



## สิทธิประโยชน์ครบครัน พร้อมการสนับสนุนและเติมเต็มความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ

- ▶ สร้างโมเดลการวางแผนธุรกิจที่สามารถนำไปใช้ได้จริง
- ▶ บ่มเพาะเข้มข้น ด้วยหลักสูตรอบรมที่ทันสมัยและครอบคลุมเหมาะสมกับ Startup กว่า 60 ชั่วโมง
- ▶ เรียนรู้เทคนิคและคำแนะนำจากที่ปรึกษามืออาชีพ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงเฉพาะด้าน
- ▶ สามารถจัดตั้งและต่อยอดธุรกิจได้อย่างมั่นคงทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ
- ▶ สร้างเครือข่ายด้านธุรกิจระหว่าง Startup รุ่นใหม่ ตลอดจนนักวิจัย เพื่อต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆทางธุรกิจได้
- ▶ โอกาสพบนักวิจัยที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและขยายช่องทางการตลาดได้
- ▶ เชื่อมโยงแหล่งเงินทุน อาทิ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐ ธนาคาร นักลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ
- ▶ เชื่อมโยงโอกาสทางการตลาด อาทิ การออกบูธนิทรรศการ การเข้าประกวดเทคโนโลยี/นวัตกรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



## เอกลักษณ์ที่เหนือกว่า

- ▶ สำหรับ 10 อันดับสุดท้าย ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจากกิจกรรม Pitching Competition จะได้รับทุนสนับสนุน "TechBiz Funds" ในการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม ผู้เชิงพาณิชย์ หรือ การวิจัย/สำรวจตลาด (Market Research) มูลค่ากว่า 20,000 บาท \*เงื่อนไขเป็นไปตามที่โครงการกำหนด
- ▶ ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี กับศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี สวทช. เพื่อรับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง
- ▶ ได้รับวุฒิบัตรเมื่อจบโครงการ ภายใต้เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ สวทช.
- ▶ รับการประชาสัมพันธ์ และโอกาสออกสู่ตลาดไปกับ สวทช. (ตามเงื่อนไขโครงการ)
- ▶ รับการเชื่อมโยง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีกับศูนย์วิจัยแห่งชาติ สวทช. (Nectec, Mtec, Biotec, Nanotec)



## กลุ่มเป้าหมาย

- ▶ ผู้ประกอบการใหม่/นักวิจัย ที่สนใจจะสร้างธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรม
- ▶ ผู้ประกอบการที่ต้องการจะขยายธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ▶ ผู้สนใจที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบและต้องการจัดตั้งธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรม



## กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

-  อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตร
-  อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ
-  อุตสาหกรรมดิจิทัล
-  อุตสาหกรรมโลจิสติกส์
-  อุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์



## คุณสมบัติผู้สมัคร

- ▶ มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว (Product Prototype) ที่สามารถนำไปประกอบธุรกิจได้จริง **หรือ**เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ดำเนินธุรกิจมาแล้ว**ไม่เกิน 3 ปี** (จดทะเบียนบริษัทตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป)
- ▶ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่อายุ 20 ขึ้นไป ในวันที่ยื่นใบสมัคร
- ▶ ต้องการเริ่มต้นธุรกิจหรือต่อยอดธุรกิจภายในระยะเวลาของโครงการ

## กิจกรรมภายในโครงการ

|   |                |
|---|----------------|
| รับสมัครและคัดเลือก                         | บัดนี้ – เม.ย. |
| - ส่งใบสมัคร                                | ถึง 30 เม.ย.   |
| - คัดเลือก (โดยการสัมภาษณ์)                 | เม.ย.          |
| อบรมหลักสูตรดำเนินธุรกิจ (จำนวน 66 ชั่วโมง) | พ.ค. – ก.ค.    |
| - Orientation                               | พ.ค.           |
| - Innovative Business Trends                |                |
| - Entrepreneurship Mindset                  |                |
| - Design Thinking                           |                |
| - Productization                            |                |
| - Marketing Strategy Planning               | พ.ค. – ก.ค.    |
| - Digital Marketing                         |                |
| - Customer Engagement and Traction Boost-up |                |
| - Project Management                        |                |
| - Business Model Canvas                     |                |
| - Pitching Model Canvas                     |                |
| กิจกรรมพบกับปรึกษา                          | ส.ค.           |
| กิจกรรมพบผู้เชี่ยวชาญ (สาย Sectors)         | ก.ย.           |
| Pitching Competition (รอบสุดท้าย)           | พ.ย.           |